

Communiqué de presse

// Service Presse
Tél. 02 40 41 67 06
presse@nantesmetropole.fr



Nantes, le 31 août 2021,

ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Édition 2021 du Prix de l'Innovation Sociale : lancement de l'appel à projets sur le thème du « numérique responsable »

→ Prolongation de la date limite de dépôt des candidatures, à déposer en ligne jusqu'au 15 septembre minuit



Coup d'envoi de l'édition 2021 du Prix de l'Innovation Sociale. Ce prix, lancé en 2017 par Nantes Métropole, a pour objectifs de promouvoir l'économie sociale et solidaire et de récompenser les collectifs associatifs qui portent des projets entrepreneuriaux innovants (mise en place de nouveaux services, usages ou produits) qui répondent à un besoin social, sont respectueux de la planète et sont générateurs d'emplois. Le thème de cette 4ème édition est le « numérique responsable ». À la clé, une subvention de 25 000€, qui sera décernée par Nantes Métropole et le partenaire de cette édition, Palo It. Les porteurs de projet ont jusqu'au 15 septembre minuit pour déposer leurs dossiers de candidature en ligne.

Prix de l'Innovation Sociale :

Lancé par Nantes Métropole en 2017, le Prix de l'innovation sociale est une des actions de la Feuille de route l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Chaque édition s'organise autour d'une thématique particulière. Cette année c'est le « numérique responsable ».

Les objectifs sont de :

- Soutenir l'émergence de projets qui répondent à une problématique avérée, des besoins locaux et à des enjeux de territoire ;
- Valoriser l'innovation sociale et montrer qu'elle est source d'activité, de développement économique responsable et de création d'emplois ;
- Encourager et dynamiser les coopérations, d'une part, entre acteurs de l'ESS et, d'autre part, entre acteurs de l'ESS et les autres acteurs du territoire ;
- Faire la preuve de la capacité des acteurs de l'ESS à innover.

Une édition 2021 sur le thème du « numérique responsable »

Le numérique est devenu un incontournable de la vie quotidienne. La crise sanitaire et la distanciation sociale ont révélé davantage sa nécessité avec une montée en puissance de l'utilisation des outils numériques, qui sont devenus des moyens de communication et d'interactions sociales essentiels. Néanmoins ces technologies ont également été révélatrices d'inégalités avec des publics qui se sont parfois retrouvés isolés et ont subi ces nouveaux modes de communication. Toutefois le numérique peut être aussi responsable, c'est-à-dire source d'inclusion, soucieux de son impact environnemental et facteur de créativité et d'innovation sociale.

C'est ce que défend Nantes Métropole : le sujet du « numérique responsable » est au cœur de ses réflexions et actions. Il fait notamment partie des secteurs priorités dans la Feuille de route ESS du territoire. C'est donc tout naturellement que le Prix de l'innovation sociale 2021 est placé sous cette thématique.

Cette édition 2021 récompensera un projet collectif associatif qui propose de :

- Développer des offres de services, applications ou solutions inclusives et durables pour limiter les impacts et la consommation d'énergie ;
- Développer, à destination des entreprises et des particuliers, une offre d'accompagnement aux changements de pratiques et de comportements pour une transition vers un « numérique responsable » ;
- Créer et développer des offres favorisant l'allongement de la durée de vie des objets en s'inscrivant dans une logique de « filière » et dans une démarche d'économie circulaire « inclusive » de proximité ;
- Former aux nouveaux métiers et à l'acquisition de nouvelles compétences nécessaires dans la filière du numérique responsable (pour la réparation, le reconditionnement, etc.).

Une attention particulière sera portée à :

- L'évaluation des impacts potentiels du projet (d'un point de vue social, environnemental, sociétal, de solidarité, d'équité, de justice sociale...) avec la mise en place d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs ;
- La gouvernance mise en place (collective, participative, égalité femmes/hommes, diversité) et l'organisation et implication des parties prenantes du projet ;
- L'ancrage territorial du projet : lien avec les acteurs du territoire, localisation ou relocalisation d'activité ;
- Les partenariats mis en place (financiers, techniques, de compétence) ;
- Le réalisme économique du projet ;
- Le potentiel de création d'emplois.

Les projets devront apporter des solutions concrètes, nouvelles et pertinentes, par les procédés, outils, services, nouveaux modes de coopération ou de co-organisation mis en place. Ils devront aussi être en phase de lancement d'activité.

Le lauréat recevra une subvention de 25 000€ (20 000€ de Nantes Métropole et 5000€ de Palo It) et bénéficiera aussi d'un accompagnement d'un an des partenaires du prix (Palo It et Labo des Ecosolies¹).

Dépôt des candidatures jusqu'au 15 septembre 2021 minuit (date et heure de réception du mail faisant foi) **à l'adresse suivante :**

prix_innovationsociale@nantesmetropole.fr

Le calendrier :

- Juillet 2021 : lancement de l'appel à projets
- 15 septembre 2021 : clôture des candidatures
- Octobre 2021 : sélection du ou de la lauréat.e par un jury d'experts
- Conseil métropolitain du 10 décembre 2021 : remise du prix

Pour plus d'information et télécharger le dossier de candidature :

<https://entreprises.nantesmetropole.fr/home/actualites/actualites/prix-de-innovation-sociale.html>

¹ Initié en 2002 avec Nantes Métropole, le réseau des Ecosolies regroupe 600 membres, dont 300 entreprises, représentant près de 5000 emplois dans la région nantaise, qui coopèrent pour développer et promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS).

Le partenaire de l'édition 2021

Accompagner les leaders du marché à réinventer leur métier et créer les usages de demain grâce à la puissance des technologies et du digital, telle est l'ambition à l'origine de la création de PALO IT.

PALO IT est une entreprise internationale spécialisée dans le conseil en innovation et dans l'accompagnement en transition numérique à impact par le biais de développement de solutions métier à forte valeur ajoutée. Grâce aux différents savoir-faire des 500 collaborateurs du groupe, répartis sur 7 pays et 12 bureaux, le groupe, fondé par Stanislas Bocquet, accompagne ses clients dans l'alignement de leur stratégie d'entreprise avec leur stratégie IT.

PALO IT considère que le rôle des entreprises est bien plus large, à ce titre, le partage des connaissances et des savoir-faire est ancré dans l'ADN du groupe. Nous sommes convaincus qu'il s'agit d'un formidable accélérateur d'innovation permettant d'imaginer les usages d'un monde meilleur pour tous. Depuis sa création en 2009, PALO IT porte la mission d'instaurer des cultures et organisations en conscience, tout en développant des technologies capables de créer un impact social et environnemental positif pour le bien commun, à Nantes comme ailleurs.

Aujourd'hui, PALO IT matérialise ces valeurs grâce à son adhésion à des mouvements tels que l'observatoire des entreprises à mission, le World Economic Forum ou encore la certification B.Corp, car faire profiter le monde de ses compétences, c'est avant tout un effort collectif.