



EXERCICE 2019

**DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC
pour la gestion du CHÂTEAU des DUCS DE BRETAGNE,
DU MÉMORIAL de L'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE et
DES CRYPTES DE LA CATHÉDRALE**





Par délibération de son conseil communautaire du 15 décembre 2014, Nantes Métropole a déclaré d'intérêt communautaire plusieurs équipements culturels, dont le Château des Ducs de Bretagne et son Musée d'histoire de Nantes, le Mémorial de l'abolition de l'esclavage et les Cryptes de la Cathédrale St-Pierre – St-Paul de Nantes.

Nantes Métropole et la SPL le Voyage à Nantes sont ainsi engagés par contrat de délégation de service public d'une durée de 6 ans, du 1^{er} janvier 2014 au 31 décembre 2019. **L'avenant n°6 du contrat a été signé suite au conseil métropolitain du 28 juin 2019, prolongeant le contrat jusqu'au 31/12/2021.**

L'année 2019 en synthèse

Depuis 2014, c'est en moyenne 1,7 million de visiteurs annuels qui fréquentent les trois sites patrimoniaux. A ce titre, ils participent activement au rayonnement culturel de la métropole avec un total de **1 794 681 visiteurs**. Par rapport à l'année 2018, la fréquentation est stable mais répartie différemment (-1 % pour le Château, +3 % pour le Mémorial, +24 % pour les Cryptes). Par ailleurs, la forte attractivité touristique reste celle de la période estivale (13 % d'étrangers en moyenne, en forte progression par rapport à 2018), même si les tendances actuelles montrent que les touristes sont de plus en plus présents à Nantes lors des petites vacances scolaires et notamment à la Toussaint.

Ces trois sites patrimoniaux contribuent à apporter à tous les habitants de la métropole, et en particulier aux publics scolaires (chaque année plus de 40 000 scolaires sont accueillis sur ces différents sites), une offre culturelle riche et diversifiée ouverte à tous.

Le Château des ducs de Bretagne et son musée d'histoire de Nantes

La fréquentation du Château (entrée libre dans la cour et visite des remparts) représente un total de **1 537 369 visiteurs**. Dans ce chiffre sont comptabilisés les visiteurs du musée d'histoire de Nantes, représentés en 2018 à plus de 49 % d'habitants de Loire-Atlantique (dont la moitié environ de la métropole nantaise). Cette provenance constitue un véritable atout pour le musée qui rencontre un public fidèle qui aime à retourner au musée pour sa programmation et ses activités.

En 2019, **308 739 visiteurs** ont été accueillis au musée pour son parcours permanent et ses expositions temporaires. Après le succès de l'exposition internationale « Nous les appelons Vikings », le musée en 2019 propose deux expositions majeures qui continuent à traduire la politique des expositions temporaires initiée depuis 2016 : une exposition consacrée à une thématique nantaise : « Rock ! Une histoire nantaise », qui a permis de faire entrer au musée de nouvelles offres culturelles et de nouveaux publics et l'exposition « Amazonie, Le chamane et la pensée de la forêt », exposition internationale coproduite avec le Musée d'ethnographie de Genève et ouverte aux publics du 14 juin 2019 au 19 janvier 2020.

La programmation culturelle qui se développe en complémentarité avec les expositions permanentes et temporaires s'établit avec de nombreux partenariats culturels, scientifiques, artistiques aux échelles locales, nationales et internationales (exemples : Les journées européennes du patrimoine, l'Open de Squash, le week-end Amazonie et forêt d'ici, quinzaine photographique de Nantes, etc...). Au cours de l'année écoulée, ces événements divers et conférences ont réuni **70 694 personnes**.

Le Mémorial de l'abolition de l'esclavage

Le Mémorial de l'abolition de l'esclavage continue à s'imposer comme un lieu attractif et fort. En 2019, il a accueilli **221 083 visiteurs** (214 269 en 2018, soit +3%). Au cours de l'année, il est à noter que de nombreuses journées de fermeture ont dû être organisées suite aux annonces de manifestations sensibles au centre-ville. Ce fut notamment le cas lors du programme culturel organisé à l'occasion du 10 mai 2019, journée nationale des mémoires de la traite, de l'esclavage et de leurs abolitions.

Avec un site Internet à développer lancé à l'occasion de ses 5 ans en mai 2017, l'accueil récurrents d'événements ou de délégations internationales et surtout, le développement des offres scolaires (parcours sur la traite, du Château au Mémorial), le mémorial de l'abolition de l'esclavage est un site unique dans le monde et qui participe au rayonnement de l'ensemble de la métropole.

Les cryptes de la Cathédrale

Les cryptes de la Cathédrale ont accueilli **36 229 visites** en 2019 soit une progression de +24% par rapport à 2018. Les chiffres incluent la fréquentation estivale 7j/7, les journées européennes du patrimoine mais aussi les après-midi des premiers dimanches de chaque mois, qui représentent une nouveauté depuis septembre 2017.

Résumé en chiffres et évolutions

La fréquentation générale comptabilisée des sites est de **1 794 681 visiteurs** pour l'année 2019 (soit -0,1%/ 2018).

Fréquentation du Mémorial de l'Abolition de l'esclavage et des Cryptes de la Cathédrale :

Année	Mémorial de l'Abolition de l'esclavage	Cryptes de la cathédrale St Pierre
2019	221 083	36 229
2018	214 269	29 180
2017	231 808	38 896
2016	224 353	31 234

La fréquentation est en augmentation pour les deux sites par rapport à l'année 2018. Il est à noter que le Mémorial a compté l'accueil de 2 groupes adultes et 6 683 scolaires pour des visites accompagnées. Ces derniers sont représentés essentiellement par des collégiens (78%) et lycéens (18%).

Fréquentation du Château des ducs – musée d'Histoire :

Depuis sa réouverture en 2007, la fréquentation du site, intégrant la cour et les remparts, atteint plus de **15 millions de visiteurs**.

Année	Visites du site (cour et remparts)	DONT en détail de visites :
2019	1 537 369	379 433 dont 157 023 au musée, 151 716 les expositions temporaires, 66 654 pour la programmation artistique, conférence et ateliers.
2018	1 553 094	426 692 dont 153 266 au musée, 179 474 les expositions temporaires et 89 028 pour la programmation artistique, conférence ou ateliers
2017	1 471 741	270 242
2016	1 380 788	231 724

Pour le musée d'histoire, il convient de noter la répartition à **255 700 visiteurs individuels** (83%) et **53 300** en groupe (17%), hors programmation culturelle et ateliers

Evolution des provenances des visiteurs :

	2017	2018	2019	
Loire-Atlantique	51%	50%	50 %	Les grands équilibres en terme de provenance des publics ne sont pas rompus, avec à la fois une forte fréquentation du public métropolitain et ligérien (1 visiteur sur 2), et une attractivité touristique confirmée.
Pays de la Loire	6%	7%	6 %	
Bretagne	7%	6%	6 %	Une augmentation significative des visiteurs étrangers avec toujours en tête les visiteurs Espagnols (23%), Italiens (10%), Britanniques (10%), Allemands (7%) et Belges (6%).
Autres France	26%	27%	26 %	
Étrangers	10%	10%	12 %	L'ouverture de nouvelles lignes aériennes entre Nantes et d'autres villes a un effet levier indéniable sur le public du musée (+100 % de visiteurs israéliens depuis l'ouverture de la ligne directe Nantes – Tel Aviv).

Focus sur les groupes scolaires :

40 432 élèves au musée dans le cadre de l'année scolaire 2018-2019, soit +12% par rapport à 2017-2018 . Pour les groupes de la Métropole, on constate une présence forte des primaires au détriment des collèges. On compte 431 établissements de 1er et 2nd degrés sur la Métropole, répartis sur les 24 communes. Les écoles de 18 communes de la Métropole /24 ont été reçues au château.

Qualité du service et accessibilité tarifaire

D'une manière générale, le Château des ducs de Bretagne et le musée d'Histoire ont pour ambition de placer le public au cœur du projet, par le développement de partenariats les plus divers en souhaitant améliorer les conditions de visite (confort, gestion et optimisation des créneaux de visite...), diversifier les offres pour diversifier les publics (médiation en salle, nocturnes, parcours...), favoriser la venue des visiteurs dès leur plus jeune âge et les offres en famille, développer des actions de long terme avec le champ des acteurs culturels et sociaux (partenariat avec des EHPAD, avec des personnes éloignées et empêchées...).

Les démarches qualité

L'accessibilité est au cœur des missions du délégataire, qu'elle soit physique, intellectuelle ou tarifaire. Le Château possède plusieurs labels qualité : Marque Qualité Tourisme, Labels Accueil Vélo et Loire à Vélo, label Tourisme & Handicap... qui représentent de véritables feuilles de route à respecter et à améliorer.

La fidélisation du public avec les Pass

En 2019, les tarifs sont inchangés. Le tarif moyen (hors programmation) est en légère baisse par rapport à 2018, à 2,06 € HT (au lieu de 2,11€). En 2019, 54% des visiteurs entrent gratuitement contre 30 % au tarif plein et 16 % au tarif réduit.

Les porteurs du Pass Château (accès libre au musée pendant 12 mois au prix de 10€) et Intermusées (20 €) sont **11 89 en 2019**. Ces éléments de fidélisation tendent à montrer la complémentarité des offres sur le territoire et les phénomènes importants de « renvois » de publics.

Focus : Que retenir de l'enquête 2019 sur « le rôle d'éducation sociale et citoyenne du musée d'histoire de Nantes : le point de vue des visiteurs »

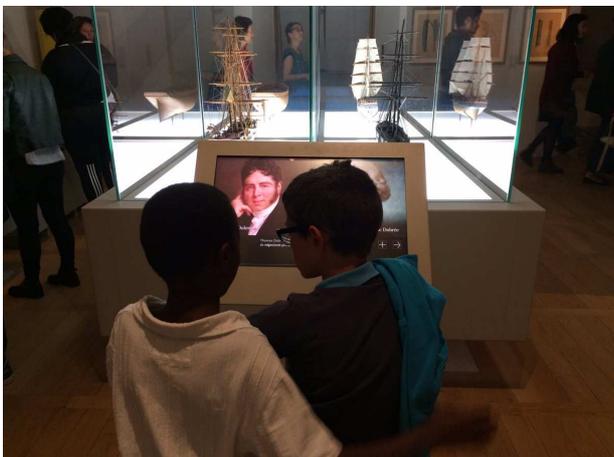
Les visiteurs ont été interrogés dans le cadre de l'exposition temporaire Amazonie. Les 32 entretiens longs réalisés montrent que :

- Les **expositions ont un effet de levier**, elles ont un rôle de déclencheur de la visite
- Les expositions sont des lieux identifiés comme étant **accessible aux enfants**
- L'exposition Amazonie a suscité des **émotions** à la fois car les visiteurs sont très admiratifs devant la culture matérielle des Amérindiens mais aussi par la résonance de l'exposition avec l'actualité.

Les visiteurs ont **pris conscience** des difficultés rencontrées par les Amérindiens d'aujourd'hui et **se sont interrogés** sur notre responsabilité et sur le rôle que nous avons à jouer.

- Le **dialogue entre objets** ethnographiques et oeuvres contemporaines est pour les visiteurs très réussi.

Cette exposition a offert aux visiteurs une « ouverture » sur le monde, en leur permettant de s'intéresser à des sujets qu'ils ne connaissaient pas et elle a **favorisé les découvertes**.



Données Financières

Après une année 2018 exceptionnelle de hausse du chiffres d'affaires (+39% par rapport à 2017), **le chiffre d'affaires 2019 est en baisse de 12 % (-204 k€) pour atteindre le chiffre de 1 446 K€**. Cette baisse est essentiellement due à une fréquentation moindre des expositions temporaires et des ventes de la boutique.

Les charges ont cependant baissé de 2 % par rapport à 2018, très principalement du fait des coûts moindre de production des expositions (-42 %/2018) et frais de fonctionnement et de relations publiques du site (-50 %/2018).

Le contrat affiche un bénéfice de 17 446 €.

En K€	Château des ducs de Bretagne & Mémorial de l'abolition de l'esclavage
Subvention Nantes Métropole	7 764 490
Autres produits	1 454 352
TOTAL PRODUITS	9 218 842
Coût d'achat des ventes	- 303 681
Charges d'exploitation	- 2 799 243
Masse salariale	- 4 813 185
Autres charges salariales (CICE)	
Frais généraux	- 596 173
Amortissements et provisions	- 689 114
Dotations au compte conventionnel	
TOTAL CHARGES	- 9 201 396
RESULTAT NET	+ 17 446