



## *Are you inspired?*

Nantes Creative Generations encourage les initiatives citoyennes, innovantes, et favorise la rencontre, l'ouverture sur l'Europe des jeunes Nantais et Européens. Vous avez un projet auquel vous croyez, une initiative que vous souhaitez partager, vous êtes inspirés... Rejoignez la communauté NCG et venez vivre une expérience humaine, riche d'échanges culturels et d'expérimentation créative !

EUROPE

PARTICIPATIVE  
METHODS

POSITIVE

*develop networks*

SOLIDARITATE

SPIRIT

ÓIGE

NEW IDEAS

*mutual*

CHANGE

*learning*

OBČAN

*values*

INNOVATIVE

SOLUTION

*mobilität*

DIVERSITÀ

PROGRESS

GOOD

PRACTICE

*citizen*

ENGAGE

# *Good ideas need a voice*

*Partout en Europe les jeunes innovent, s'engagent, surprennent et contribuent à faire bouger la société. Loin des clichés, leur capacité d'innovation s'exprime dans tous les domaines.*

Si la Ville de Nantes et Nantes Métropole ont lancé le Forum Nantes Creative Generations (NCG) en 2009, c'est pour répondre à cette capacité à créer de la jeunesse nantaise et européenne. Convaincus que les jeunes Européens et leurs projets sont et font l'Europe de demain, nous nous mobilisons pour soutenir leurs initiatives.

Aujourd'hui, Nantes Creative Generations est un dispositif aux multiples composantes, une opportunité donnée aux jeunes de se rencontrer, d'échanger et d'aller encore plus loin pour renforcer la citoyenneté et le vivre ensemble. C'est aussi un moyen de reconnaître leur implication, de valoriser leurs actions dans une Europe en mouvement, de susciter l'envie d'agir ensemble.

### **Encourager les initiatives citoyennes et créatives**

NCG soutient les jeunes Européens qui agissent ou veulent s'engager autour du thème du « vivre ensemble ». Le dispositif favorise l'émergence et la réussite de toutes les formes d'action, parfois étonnantes, souvent innovantes, qui contribuent à une Europe humaine, généreuse et solidaire.

### **Favoriser la rencontre et l'ouverture sur l'Europe**

En créant les conditions favorables à la mobilité et à l'échange d'expériences, NCG souhaite donner l'opportunité à tous les jeunes de s'ouvrir à l'Europe, de développer et entretenir des relations au sein d'un réseau européen, d'obtenir des conseils, des contacts et des ressources pour la mise en place de nouvelles initiatives.

Innovant dans son contenu, Nantes Creative Generations l'est aussi dans sa conception et son format. Il est conçu par, pour et avec les jeunes. Il associe la société civile et un réseau d'associations nantaises dans sa construction, sa mise en œuvre et son évaluation.

Enfin, Nantes Creative Generations a la volonté de poursuivre les liens tissés en Europe avec les institutions (Commission européenne, Conseil de l'Europe), la société civile (European Youth Forum, European Youth Press) et ainsi contribuer au maillage d'une véritable citoyenneté européenne.

génération  
citoyenne [ *who?*

*Pour les jeunes Nantais et Européens de 18 à 30 ans*

Nantes Creative Generations s'adresse aux jeunes des 24 communes de Nantes Métropole et à ceux des Etats membres du Conseil de l'Europe.

*how?*

*Nantes Creative Generation :  
une expérience européenne  
et une aventure locale.*

NCG associe dans sa conception, sa mise en œuvre et son évaluation un réseau d'associations nantaises. Impliquées dans les domaines tels que la jeunesse, l'Europe, la mobilité internationale ou les médias, les associations apportent leur expertise et compétences sur l'accompagnement de projets, la création multimédia et l'animation d'événements. La vitalité du tissu associatif local contribue à faire de NCG un événement innovant et expérimental.

### **Des associations nantaises impliquées**

**ATELIER DES INITIATIVES**

Accompagnement de projets  
et accès à la culture des jeunes.  
[www.atelierdesinitiatives.org](http://www.atelierdesinitiatives.org)

**AUTOUR DU MONDE**

Association des étudiants internationaux  
[www.autourdumonde.asso.fr](http://www.autourdumonde.asso.fr)

**CEMEA – Pays-de-la-Loire**

Association d'éducation populaire  
[www.cemea-pdll.org](http://www.cemea-pdll.org)

**CRIJ**

Centre Régional Information  
Jeunesse des Pays-de-la-Loire  
[www.infos-jeunes.fr](http://www.infos-jeunes.fr)

**DIPP**

Association de jeunes pour la promotion  
de l'audiovisuel et le multimédia  
[www.vlipp.fr/lassociation-dipp](http://www.vlipp.fr/lassociation-dipp)

**EURADIONANTES**

Radio école européenne  
basée à Nantes  
[www.euradionantes.eu](http://www.euradionantes.eu)

**FRAGIL**

Média culturel et social  
[www.fragil.org](http://www.fragil.org)

**ITINERAIRE INTERNATIONAL**

Accompagnement à la mobilité  
internationale des jeunes  
[www.itineraire-international.org](http://www.itineraire-international.org)

**JOURNAL EUROPA**

Magazine culturel d'information européenne  
basé sur le journalisme participatif  
[www.journaleuropa.info](http://www.journaleuropa.info)

**LÉO LAGRANGE – OUEST**

Initiatives jeunesse/ressources multimédia.  
Regroupe L'EclésiC (Nantes nord)  
et le TriptiC (Nantes est)  
[www.eclésiC-leolagrang.org](http://www.eclésiC-leolagrang.org)

**MAISON DE L'EUROPE À NANTES – CIED**

Centre d'information et de ressources  
sur l'Europe  
[www.maisoneurope-nantes.eu](http://www.maisoneurope-nantes.eu)

**UNIS-CITÉ**

Promotion du service civique  
[www.uniscite.fr](http://www.uniscite.fr)

since 2009

workshop

**3 JOURS  
À NANTES**

**18 langues  
parlées**



**17 associations  
nantaises**

**75 participants**

**45% jeunes  
hommes**



**jeunes femmes 55% une rencontre  
annuelle**

22 ans moyenne d'âge  
260 participants  
2 852 idées

**60**

**CANDIDATURES**



**375 sandwiches**

**3 TRADUCTEURS**

**25 projets  
retenus**

**3 prix de coopération**

**14  
débat**

**17 ateliers**

178 860 km parcourus

75 litres de café



**33 NATIONALITÉS**

**10 PARTENAIRES**

join us



# what?

→ experimentation

*Faire se rencontrer les idées de jeunes Européens.  
Susciter la curiosité et le débat.  
Donner des clés pour le montage de projets en Europe.*



L'équipe du projet Eco R'Home, lauréate du prix de coopération 2012.



Un atelier du Forum NCG 2010.



## LE FORUM

### Une grande rencontre annuelle

*C'est l'élément central de NCG. Organisé chaque année, à l'automne, le Forum a pour but de faire se rencontrer et échanger ensemble des jeunes porteurs d'initiatives. C'est un espace de dialogue sur les réalités des jeunes en Europe et un temps dédié au travail et à la réflexion, un véritable brassage d'idées et de cultures.*

### Durant 3 jours à Nantes, des Européens de tous horizons sont invités à :

- Présenter un projet, une initiative
- Échanger des bonnes pratiques
- Développer des compétences dans le montage de projets en Europe
- Rencontrer de futurs partenaires potentiels en vue de la création d'un projet transnational, qui pourra ensuite être financé par le *Prix de coopération*
- Débattre avec d'autres jeunes Européens
- Prendre part à des moments festifs

### Au programme

#### • Des séances plénières

Pour présenter son projet aux autres participants, prendre part à des débats, des émissions de radio en public, et restituer les travaux des ateliers.

#### • Des ateliers

Pour échanger en groupes restreints sur des thématiques spécifiques et pour acquérir des compétences en montage de projets, notamment transnationaux (méthodes, financements, outils de communication, etc.).

#### • Des temps informels

L'occasion d'approfondir les échanges lors de moments plus libres.

### Comment participer ?

Chaque année, un appel à candidature est lancé au printemps. Après étude par un jury d'élus et d'experts, environ 25 projets sont retenus.

La créativité et l'innovation s'épanouissent dans de nombreux domaines. Les projets proposés peuvent ainsi porter sur des thématiques très variées : cohésion sociale, lutte contre les discriminations, dialogue citoyen, culture, médias, etc.

## LE PRIX DE COOPÉRATION

### Un soutien aux projets transnationaux

Afin de stimuler les synergies et de pérenniser les connexions entre participants, un prix récompense des projets nés de la coopération entre Nantais et Européens. Sous la forme d'une subvention allant de 2 000 à 5 000 €, il permet d'aider à la création et la mise en œuvre d'un projet commun par des jeunes ayant participé au Forum.

### Qui peut être candidat à ce prix ?

Les associations ou groupes de jeunes ayant participé à une des éditions du Forum depuis 2009, et dont le projet rassemble :

- Au moins une association ou groupe de jeunes Nantais.
- Au moins deux associations ou groupes de jeunes issus de deux autres pays européens.

### Qu'est ce qu'un projet de coopération NCG ?

- Une action concrète qui vise au renforcement de la société civile européenne, de la citoyenneté ou du « vivre ensemble ».
- Un projet créatif et innovant mis en œuvre dans les villes dont sont originaires les porteurs de projet.
- Un partenariat effectif à toutes les étapes du projet : de la conception à la mise en œuvre.

### Les projets primés

#### ECO R'HOME

1<sup>er</sup> prix de la coopération NCG 2012

Réalisation et diffusion d'un court-métrage sur le processus de construction de logements sociaux écologiques dans la communauté Rom de Kojatice en Slovaquie. Projet audiovisuel qui offre un regard atypique sur l'intégration sociale et le développement durable.

PAR LES CRÉ'ALTER (NANTES), ARCHIMERA (SLOVAQUIE) ET YOUTH POLITICAL CINEMA CLUB (RUSSIE).

#### ART ROCKET

1<sup>er</sup> prix de la coopération NCG 2011

Projet artistique itinérant qui transforme l'espace public en « workshop » virtuel et boîte à idées. Via des installations éphémères, des artistes interrogent le potentiel de sites urbains et proposent aux visiteurs des voyages imaginaires.

PAR L'ATELIER FLEXIBLE (NANTES), OK CORRAL (DANEMARK), BLACKPORT DESIGN KOLLEKTIV (ALLEMAGNE).



L'équipe du projet Art Rocket, lauréate du prix de coopération 2011

## LE RÉSEAU

### Une connexion durable entre les porteurs d'initiatives

L'ambition de Nantes Creative Generations est d'inscrire les échanges dans la durée et de constituer un réseau de jeunes investis ou cherchant à s'investir dans des projets citoyens innovants.

#### Rester connectés

- [www.nantescreativegenerations.eu](http://www.nantescreativegenerations.eu) recense tous les projets présentés lors des différentes éditions du Forum. On y retrouve également l'actualité du dispositif NCG, les coordonnées des associations nantaises qui accompagnent les projets de jeunes, des informations pratiques, etc.
- Le compte Twitter [www.twitter.com/NCG\\_Nantes](https://twitter.com/NCG_Nantes) permet à tous de suivre l'actualité NCG et de rester facilement en contact.

#### Se rencontrer au-delà du Forum

- Les jeunes récompensés par le Prix de coopération sont invités à se rencontrer au printemps et à partager leur expérience lors de l'édition suivante du Forum.
- À travers le concept NCG on Tour, des jeunes Nantais voyagent à la rencontre d'anciens participants au Forum.

#### Être accompagnés

Tout au long de l'année, les jeunes Nantais peuvent compter sur les associations du réseau NCG pour les accompagner dans le développement de leurs projets.

## NCG ON TOUR

### L'ouverture européenne, une opportunité pour tous les jeunes

Le dispositif Nantes Creative Generations souhaite également impliquer les jeunes Nantais et particulièrement ceux qui ont le moins d'opportunités, afin de les aider à développer des initiatives et de bouger en Europe.

Chaque année, avec NCG On tour, des jeunes Nantais vont rencontrer, partout en Europe, des anciens participants au Forum. C'est l'occasion de découvrir des projets, pratiquer une autre langue, et faire vivre le réseau.

#### Comment participer ?

Chaque année, un appel à candidature est lancé au printemps. Il permet de sélectionner 10 à 15 jeunes qui partent à la découverte d'une destination européenne durant l'été. Lors du Forum, ils sont invités à témoigner de leur expérience et présenter le projet découvert.



NCG On Tour 2012 : des Nantais à Postdam.

**NCG** NANTES CREATIVE GENERATIONS

*new networks*

**NEW IDEAS**

**EUROPE**

**PARTICIPATIVE METHODS**

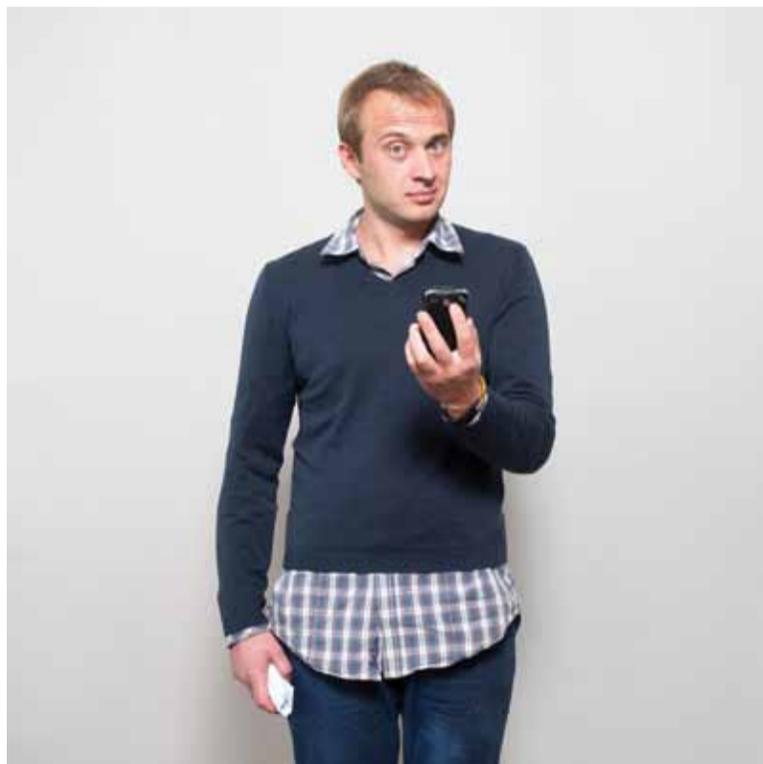
*Sharing*

*agir / interagir*

young european

*inspired by*

# Media + Presse



## **Netizens. Net**

**Nikita, 25 ans**

**Budapest/HONGRIE**

Créer une plateforme média qui permet aux jeunes journalistes d'entrer dans le monde professionnel.

Publier sur ce site donne aux jeunes l'opportunité d'exprimer leur liberté d'expression, d'être un citoyen actif.

**Forum 2011**



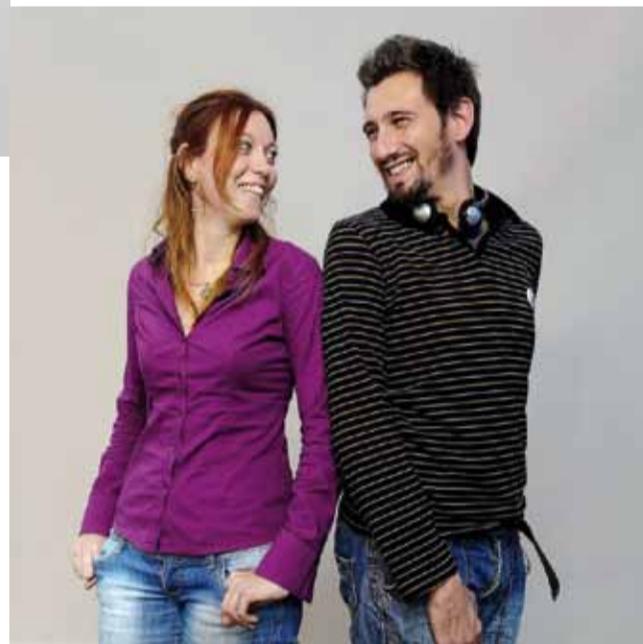
## **MWradio - Monza Web Radio**

**Sara, 30 ans et Francesco, 26 ans**

**Monza/ITALIE**

À travers la création d'une Web Radio, donner la parole à tous les jeunes qui se sentent acteurs et qui ont quelque chose à dire, qui veulent parler au monde de façon originale.

**Forum 2009**



## **Couffkoff**

**Antsa, 25 ans**

**Nantes/FRANCE**

Les jeunes de l'association KOUAKILARIV' apprennent à d'autres jeunes à utiliser un appareil photo professionnel.

Ils les accompagnent dans leurs prises de vue, la sélection des images et la préparation de leur propre exposition.

**Forum 2011**



# inspired by Solidarité & Santé



## Synaxis Baltica

Katrin, 23 ans et Antonia, 21 ans

Potsdam/ALLEMAGNE

Création d'un réseau d'échanges international autour de la promotion du concept des jardins communautaires, de « guerrilla gardening », diffusion de ce concept à travers l'Europe et création d'un jardin communautaire dans un quartier de Potsdam.

Forum 2009



## Reve

Alberto, 30 ans et Victoria, 32 ans

Valladolid/ESPAGNE

Créer, via un site Internet, une communauté ouverte aux jeunes bénévoles qui assurent leur Service Volontaire Européen (SVE) en Espagne et qui à terme souhaite être accessible à tous les jeunes qui se rendent en Espagne.

Forum 2009



## Youth Media to promote access for social right

Dynka, 26 ans et Raquel, 25 ans

Amadora/Lisbonne/PORTUGAL

Faciliter l'accès des jeunes Africains lusophones des quartiers défavorisés de Lisbonne, aux droits et aux services sociaux, les faire participer à des actions citoyennes via un magazine, une radio et un blog.

Forum 2010



## The Hague Youth Ambassadors

Joan, 26 ans et Zinab, 18 ans

La Haye/PAYS-BAS

15 jeunes bénévoles contribuent à la cohésion sociale en apportant leurs conseils aux autorités locales sur toutes les politiques publiques et, notamment, la jeunesse, la participation des jeunes, l'immigration et l'intégration.

Forum 2011

# inspired by Environnement



## BoiBlitz Student Volunteers

Sara, 28 ans et George, 27 ans

Bristol/ROYAUME-UNI

Sensibiliser les jeunes à l'écologie et les mobiliser sur les enjeux de la biodiversité et des questions environnementales, 150 jeunes bénévoles de Bristol organisent une grande manifestation qu'ils envisagent d'étendre au niveau national.

Forum 2010



## Débouche la ville !

Bartosz, 27 ans et Joanna, 27 ans

Szczecin/POLOGNE

Organiser des événements pour promouvoir l'utilisation du vélo dans la ville. Par la rédaction d'un guide, aider des jeunes à monter des actions et à se mobiliser pour l'aménagement d'équipements pour donner sa place au vélo.

Forum 2010



## Bake – cyclocultural track

Michal, 27 ans

Bratislava/SLOVAQUIE

Promouvoir le vélo et développer des actions culturelles dans les petites villes de la Slovaquie en organisant un parcours cycliste entre Bratislava et Kosice.

Forum 2011



## Student School of Sustainable Development

Léa, 24 ans

Rijeka/CROATIA

Une école du développement durable à l'Université pour sensibiliser les jeunes, faciliter la participation du public et développer des projets.

Forum 2010

# inspired by Dialogue interculturel



## Minorities around the world

Mariya, 26 ans et Agnija, 24 ans

Bruxelles/BELGIQUE

Des étudiants de plusieurs pays d'Europe se mettent en réseau pour produire et publier des études pour améliorer la connaissance des minorités culturelles et linguistiques en voie d'extinction.

Forum 2010



## Minority in Majority

Oksana, 32 ans

Vilnius/LITUANIE

Organiser des événements et des activités artistiques et ludiques avec 30 jeunes de 6 pays différents et appartenant à une « minorité » ou une « majorité ethnique » dans leur pays respectif : faciliter la compréhension mutuelle et les échanges dans un esprit créatif et citoyen.

Forum 2010



## A case of belonging

Sinead, 21 ans et Rachel, 19 ans

Bishop Auckland/ROYAUME-UNI

Échanger des expériences interculturelles à partir d'une pièce théâtrale originale, où s'expriment les identités propres des auteurs, leurs conceptions des frontières et de leur pays natal, ainsi que leurs souvenirs.

Forum 2011



# inspired by Art & Culture



## **OK CORRAL Studios and Residency**

Troels, 30 ans et Phillip, 32 ans

Copenhague/DANEMARK

De jeunes artistes soutiennent des jeunes artistes : atelier et résidence pour 20 jeunes artistes diplômés.

Soutenir le lancement des jeunes artistes

sur le marché de l'art et faciliter

leur mobilité dans les pays nordiques.

Forum 2010



## **Blackport Design Kollektiv**

Janusch, 32 ans et Simon, 25 ans

Pforzheim/ALLEMAGNE

Des étudiants de l'école de Design de Pforzheim organisent des activités artistiques et de partage d'expériences avec les jeunes. Ces actions visent à la fois à développer les industries créatives et l'attractivité de leur ville, à rompre l'isolement des étudiants et à renforcer la cohésion avec les habitants.

Forum 2010



## **Photomathon**

Anna-Rebecca, 26 ans et Joséphine, 24 ans  
Saarbrücken/ALLEMAGNE

Découvrir sa ville par la photo : réalisation par les jeunes eux-mêmes d'un marathon Photo à Nantes, Saarbrücken et Tbilissi pour susciter et approfondir les relations entre les jeunes de ces trois villes jumelées.

Forum 2011



## **Utopia Helsinki**

Aikku, 28 ans et Atlas, 28 ans

Helsinki/FINLANDE

Promouvoir l'accès de tous les jeunes à la culture en respectant toutes les différences et en luttant contre les discriminations (handicap, orientation sexuelle, etc.) ; les jeunes s'engagent dans l'organisation d'activités culturelles et d'événements pour les jeunes.

Forum 2011

# Are you inspired? *Join us!*

## **Pour participer au Forum, il faut :**

- Avoir entre 18 et 30 ans.
- Résider dans l'agglomération nantaise ou un pays membre du Conseil de l'Europe.
- Avoir une idée, un projet qui participe à mieux vivre ensemble, qui encourage la solidarité, aide à l'échange culturel, fait progresser le respect et l'ouverture aux autres, etc.
  - Répondre à l'appel à candidature diffusé chaque année au printemps.

## Infos pratiques

- Les projets retenus sont sélectionnés par un jury et les participants sont informés au début de l'été. Le Forum se tient à l'automne à Nantes.
- Les frais de déplacement, d'hébergement et de restauration sont pris en charge par Nantes Métropole.

## **Pour participer au dispositif NCG On tour, il faut :**

- Avoir entre 18 et 30 ans,
- Résider dans l'agglomération nantaise,
- Prendre contact avec l'une des associations nantaises du réseau NCG.

**Plus d'informations sur : [www.nantescreativegenerations.eu](http://www.nantescreativegenerations.eu)  
Contact : [ncg@nantesmetropole.fr](mailto:ncg@nantesmetropole.fr)**

*Etre Européen, c'est faire partie  
d'un grand puzzle composé de pays  
et de cultures, avec la possibilité  
de créer une identité multiculturelle*

Angelica, Italie

*NCG est pour moi l'opportunité de faire  
la connaissance de gens extras, de découvrir des projets  
intéressants, de garder contact et mettre en place  
de futurs projets ensemble, quelque part en Europe*

Valya, Bulgarie

*Créer  
ou ne pas créer?  
Je préfère créer*  
Guillaume, France



*NCG est  
une opportunité de  
voir et d'expérimenter  
les connexions  
qui existent entre  
des jeunes venus  
de toute l'Europe*  
Greet, Belgique

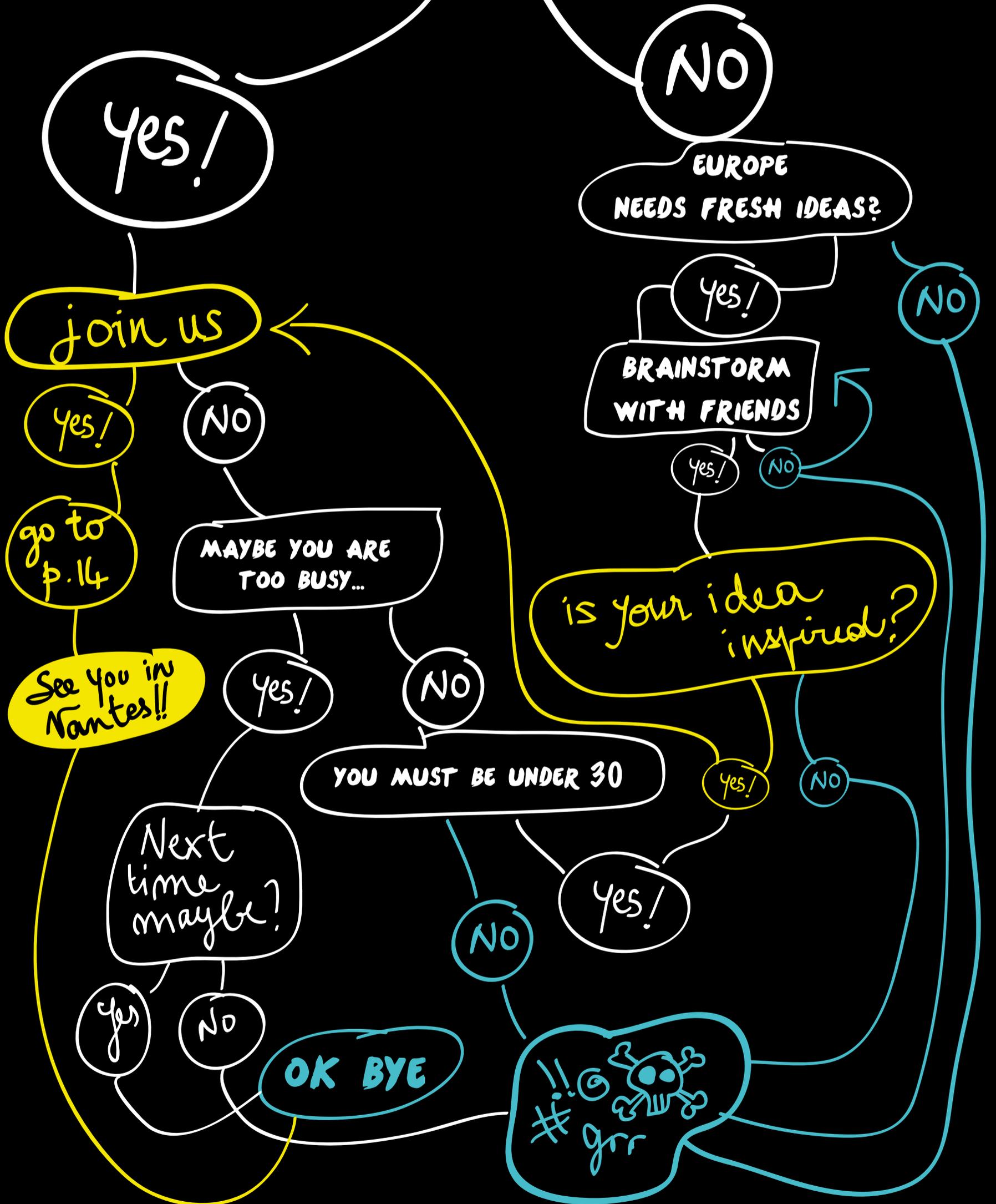
*Je suis à Nantes Creative Generations  
car j'ai des idées pour construire des projets  
qui seront utiles à la société*

Marija, Serbie

*Participer à NCG est essentiel pour nous.  
Nous avons le sentiment de construire  
concrètement l'Europe de demain*

Phillip et Troels, Danemark

# Are you inspired?



# NCCG

NANTES  
CREATIVE  
GENERATIONS

European young citizens

## NANTES MÉTROPOLE

2 cours du Champ-de-Mars  
F - 44923 Nantes cedex 9  
Tél. + 33 (0)2 40 99 98 55 – Fax. + 33 (0)2 40 99 52 07  
nccg@nantesmetropole.fr  
[www.nantescreativegenerations.eu](http://www.nantescreativegenerations.eu)

